

Casos de Sucesso

Petrobrás

Petrobrás adota tecnologia SMART para o Centro de Pesquisa e para a Universidade Corporativa

Com mais de 30 salas transformadas em ambientes colaborativos, a multinacional brasileira oferece treinamentos para que colaboradores, funcionários e visitantes possam usufruir dos benefícios das lousas interativas.

A Petrobrás, líder no mercado de petróleo, gás e derivados da América Latina, aposta em modernos conceitos de ambiente de colaboração e gestão do conhecimento. A companhia petrolífera incorporou a cultura de utilização da tecnologia para geração e preservação de conteúdo multimídia. Por isso é um dos maiores usuários corporativos de SMART Technologies no Brasil: são 31 telas interativas SMART Board™ 580, uma 3000i de projeção traseira e um overlay interativo SMART Board para monitores de tela plana.

No Centro de Pesquisa Leopoldo Américo Miguez de Mello, conhecido como Cenpes, e na Universidade Corporativa, as soluções ficam à disposição de pesquisadores, gerentes e visitantes, e são ferramentas poderosas na apresentação de projetos e em reuniões. "A SMART Board, com seus recursos de interatividade, proporciona o máximo de compreensão dos conteúdos e contribui para a evolução do debate", destaca o analista do setor de tecnologia de informação (TI) da Petrobrás, Gilson Mazinni. "O fato de as idéias que surgem ficarem gravadas com um simples toque na tela facilita o planejamento do trabalho e sua futura execução, aproveitando a opinião dos profissionais presentes nesse ambiente colaborativo", acrescenta.

O grande mérito da Petrobrás foi assimilar perfeitamente o conceito de uso das soluções SMART e isso contribuiu para seus profissionais tirarem o máximo proveito da tecnologia. A empresa foi rigorosa e criteriosa na seleção: em 2002, realizou uma avaliação com a SMART Board e mais três competidores. Foram montadas salas para um estudo comparativo, realizado por uma equipe multidisciplinar de 20 pessoas, das áreas de tecnologia, treinamento e diretoria. A escolha foi unânime pela SMART.

"A Petrobrás está com tecnologia SMART fortemente inserida em sua cultura, como ferramenta multimídia para a preservação e armazenamento de seus conteúdos, assim como uma ferramenta de apoio às apresentações e reuniões", afirma a diretora da Scheiner Solutions, distribuidora exclusiva da SMART Technologies no Brasil, Claudia Scheiner. Os modelos das telas são empregados de acordo com a aplicação e a necessidade de cada ambiente.



Qualidade e longevidade

As principais características que levaram os profissionais a escolherem a SMART Board foi a alta qualidade e longevidade do produto. A não necessidade de manutenção, por exemplo, foi comprovada porque a solução presente na Universidade Corporativa desde 2001 nunca precisou de um chamado técnico. Além disso, o equipamento não se torna obsoleto como a maioria dos produtos tecnológicos. Seu hardware é projetado para durar muitos anos e o cliente tem direito a todas as atualizações do software SMART gratuitamente, preservando seu investimento inicial por muito tempo.

"A Petrobrás é uma referência para os outros clientes, é o nosso selo de qualidade", destaca Claudia. Dividida em diversas unidades e departamentos, a compra de equipamentos na companhia petrolífera é justificada dentro de projetos, com critérios bem definidos. "Trata-se de uma empresa muito grande, que não pode parar, e por isso a necessidade de se trabalhar com soluções de qualidade, como a SMART, que além de possuir cinco anos de garantia, garante a atualização gratuita de seus softwares", conclui.

Da Universidade para o Cenpes

Em 2001, a Petrobrás conheceu a SMART Board durante uma apresentação na Fundação Dom Cabral, em Minas Gerais. Adquiriu a solução e a instalou na Universidade Corporativa, no Rio de Janeiro.

Scheiner

Distribuidor autorizado

SMART
Technologies Inc.

Casos de Sucesso

No Cenpes, 25 lousas SMART Board 580 ficam divididas em 12 salas de reunião e em 13 locais exclusivos para uso da gerência; a SMART Board 3000i de projeção traseira fica em um auditório para 120 pessoas; e o Overlay interativo SMART Board para monitores de tela plana, na biblioteca.

A Petrobrás compreendeu uma das grandes vantagens da tecnologia SMART, a de proporcionar aos seus usuários tamanhos e formatos diferenciados de equipamentos que definem a sofisticação do ambiente, e soube empregar as soluções nos locais mais adequados. A lousa interativa SMART Board 3000i de projeção traseira oferece qualidade superior de imagem devido ao seu projetor integrado de alta resolução e é ideal para salas de reuniões e videoconferência, por isso a utilização no auditório.

Na sala multimídia da biblioteca, o Overlay interativo SMART Board integrada a um monitor de plasma conectado ao serviço de TV a cabo, TV corporativa, DVD, VCR (arquivos em VHS) e câmera de documento. "Essa solução é aplicada em estudos de acervos técnicos da Petrobrás. Os pesquisadores e cientistas podem assistir aos documentários da TV, capturar páginas de livros, fazer anotações na superfície da solução e ao fechar o arquivo já é possível o envio por e-mail", exemplifica a coordenadora da biblioteca, Sonia Tavares de Freitas. "Isso traz uma agilidade imensurável ao nosso trabalho", emenda.

Na Universidade Corporativa no Rio de Janeiro, os três modelos SB 580 são utilizados para treinamentos com todos os funcionários, sejam eles terceirizados ou concursados. Os laboratórios em que estão presentes as telas contam também com uma infraestrutura de mais de 20 microcomputadores integrados. Além da unidade do Rio de Janeiro, a de Salvador também deve passar a utilizar a tecnologia SMART em breve, pois já possui um equipamento em seu laboratório. Os cursos possuem duração de uma semana a 13 meses e os índices de retenção de conteúdo é uma das maneiras de avaliação do sucesso no emprego da tecnologia.

Segundo o coordenador do curso de Gestão da Tecnologia da Informação, Luiz Guilherme Belmonte, as telas interativas são empregadas diariamente em cursos de formação, reciclagem, extensão e treinamento de profissionais da Petrobrás, tanto pelo corpo docente interno, como por professores de fora. "É um recurso instrucional válido, que acrescenta muito na qualidade do ensino", define. "Tanto que após as aulas um grupo de pessoas ainda se reúne para debater idéias nos laboratórios de informática para aproveitar as funcionalidades da tecnologia".

Visitantes e pesquisadores

Nos laboratórios do Cenpes, ao pesquisar, criar e desenvolver novos processos, tecnologias e produtos,

a Petrobrás prospecta conhecimento reconhecido pela indústria mundial do petróleo. Portanto, é comum a visita de pesquisadores internacionais, professores universitários e gerentes de multinacionais para reuniões e apresentações de projetos. E essas pessoas ficam surpresas quando visualizam as telas interativas, e ainda mais quando são avisadas que a tecnologia está à disposição para utilizarem.

"Os visitantes ficam deslumbrados com a possibilidade de utilizar a tela interativa, inclusive os estrangeiros", conta o analista de TI, Gilson Mazinni. "Eles chegam aqui achando que esse tipo de tecnologia não existe no Brasil, ficam admirados e perguntam qual é a origem dessa solução".

Para os pesquisadores do Cenpes, as soluções SMART trouxeram benefícios para usos diversos. "A SMART Board está há dois meses no meu dia a dia, direta ou indiretamente", afirma o químico e coordenador de Comunicação e Marketing, Carlos Eduardo Saleme. "Realizo trabalhos, como a minha última pesquisa sobre o mapeamento do perfil da força de trabalho no Cenpes, em que utilizei a tela interativa para apresentá-lo e aprová-lo com os demais profissionais da área. É uma ferramenta que traz muita mobilidade e versatilidade aos nossos estudos".

Multiplicadores internos

Qualquer visitante que vai ao Cenpes para realizar uma apresentação passa por um treinamento de 15 minutos e fica apto a empregar a tela. "Isso acontece com grande frequência. Passamos um briefing rápido de como funciona a tecnologia SMART, também para estrangeiros em inglês ou alemão, focado no que a pessoa vai utilizar para a sua performance", aponta Gilson.

A equipe de TI do Cenpes é composta por 180 pessoas, todas com condições de multiplicar o conceito de uso da tecnologia SMART. Esses profissionais ficam a postos para dar suporte durante apresentações gerenciais ou visitas. Gilson Mazinni foi contratado exatamente quando as telas foram compradas, para acompanhar todo o processo de instalação. Ele e mais 11 pessoas passaram pela capacitação durante dois dias. "A didática do treinamento oferecido pela Scheiner Solutions é excelente e por isso ficamos aptos para reproduzir ao restante da equipe esse grau avançado de utilização das telas", elogia.

Durante seis meses, entre o final de 2004 e início de 2005, Gilson treinou o restante da equipe para oferecer apoio aos usuários SMART. Segundo o analista do setor de TI, em um universo de 3.500 pessoas dentro do Cenpes, pelo menos duas mil já utilizaram as soluções SMART. Em 2002, aconteceu a avaliação para ampliação do parque instalado e a aquisição de mais equipamentos, que também atendessem às necessidades do Centro de Pesquisa Leopoldo Américo Miguez de Mello - o Cenpes.

SMART

Casos de Sucesso

Revenda carioca

A Cenário Projetos Audiovisuais, revenda da Scheiner Solutions sediada no Rio de Janeiro, é uma das principais responsáveis pelo uso intensivo da solução SMART na Petrobrás. No mercado há cerca de nove anos, desenvolveu 200 salas multimídia para a empresa e instalou 12 lousas interativas. Inclusive foi na companhia petrolífera que aconteceu o primeiro contato entre as empresas. "Os produtos SMART já instalados na Petrobrás me chamaram a atenção. Por isso procurei a Scheiner, afinal empresas diferenciadas têm parceiros diferenciados", relata o diretor executivo da Cenário, Marcelo Gotlib.

Para a Scheiner Solutions, a Cenário é um importante parceiro no atendimento e gerenciamento dos usuários SMART no Rio de Janeiro. A Cenário é um revenda que tem ótima experiência na integração de áudio, vídeo e informática", explica a o gerente de canal, Jovani Salvini.

Segundo Edson Machado, embora o modelo mais procurado seja a lousa interativa SMART Board 580, eles também efetuaram vendas do SMART Plasma Overlay "A tecnologia SMART é o nosso carro-chefe e agrega uma série de outros equipamentos às soluções", complementa Machado.

Dentre os projetos desenvolvidos pela Cenário na Petrobrás, destaca-se o ambiente de colaboração nos acervos da biblioteca do Centro de Pesquisa, que integra um SMART Plasma Overlay, modelo da SMART para monitores de tela plana, a câmera de documentos, TV a cabo, DVD e VCR.

"Em parceria com a Scheiner, nossas perspectivas são aumentar ainda mais nossa atuação na companhia Petrolífera", acredita o diretor executivo Gotlib. O executivo diz que a previsão é dobrar a venda de produtos SMART até o final do ano. "Há um grande potencial de negócios", acredita.

SMART